

2026 全球化营销日历

信马
由缰

2026

走进
全球

ONESIGHT

信马由缰，走“进”全球 新的一年，OneSight 始终相伴

2026，骏马的奔腾之力与全球化的深耕之志相遇，OneSight 以“信马由缰，走‘进’全球”为钥匙，与您一同开启全球化新篇章。

作为始终陪伴您的全球化营销伙伴，OneSight 以全球社交媒体数据与 AI 赋能下的营销云为双基座，将数据洞察力与技术穿透力深度融合，通过更前瞻的舆情洞察、更精准的用户解析、更具文化共鸣的内容生成、更灵活高效的跨平台协同管理，助力品牌加速“走进”全球、收获认同。

信马由缰，是顺应全球化浪潮的灵动与果敢；走“进”全球，是穿透表象、直抵人心的智慧与坚持。OneSight 始终与中国品牌并肩，每年如约而至的全球化营销日历，助您在全球化的深水区，从“走出”到“走进”，骏骋全球征程。

如果您想持续了解出海一手资讯，获取专业报告、出海案例与营销技巧，欢迎扫描二维码关注 OneSight 公众号。



注:日历采用国际标准时间，另需注意，地方当局有可能在本日历公布后调整假日安排

ONESIGHT

JAN. 一月

熬夜做表·不如数据自定义、自己跑

不做无意义的数据堆砌，按需筛选所需指标，
多种格式灵活选择，快速获取数据成果。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
				01 <small>十三</small> 元旦 恢复独立纪念 (捷) 独立日 (苏)	02 <small>十四</small> 国家科幻小说 (美)	03 <small>十五</small> 达喀尔拉力赛-首
04 <small>十六</small> 独立日 (缅)	05 <small>十七</small> 小寒	06 <small>十八</small> CES消费电子展 主显节 (基督教) 平安夜 (东正教)	07 <small>十九</small>	08 <small>二十</small>	09 <small>廿一</small>	10 <small>廿二</small> 儿童节 (泰)
11 <small>廿三</small>	12 <small>廿四</small>	13 <small>廿五</small> 全国贴纸日 (美)	14 <small>廿六</small>	15 <small>廿七</small> 国家帽子日 (美)	16 <small>廿八</small> 登宵节 (伊斯兰教) 国际辛辣食物日 教师节 (泰)	17 <small>廿九</small> 达喀尔拉力赛-末
18 <small>三十</small> 澳网公开赛-首	19 <small>初一</small> 世界经济论坛-首	20 <small>初二</small> 大寒	21 <small>初三</small>	22 <small>初四</small>	23 <small>初五</small> 世界经济论坛-末 世界极限运动会-首	24 <small>初六</small> 国际教育日
25 <small>初七</small> 世界极限运动会-末	26 <small>初八</small> 腊八节 共和国日(印度) 配偶节(美) 澳大利亚国庆日(澳)	27 <small>初九</small> 奶酪爱好者日 (美)	28 <small>初十</small> 国际数据隐私日	29 <small>十一</small>	30 <small>十二</small>	31 <small>十三</small>

FEB. 二月

知己更知彼，竞品早洞悉

快速获取市场情报，多维数据对比自身与竞品，
挖掘差异化机会，超越而非跟随。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
01 十四 澳网公开赛-末 格莱美奖 大宝森节	02 十五 世界湿地日 土拨鼠日 (美/加)	03 十六	04 十七 立春 国庆日 (斯里兰卡)	05 十八 六国锦标赛-首	06 十九 国庆日 (新西兰) 全国红衣日 (美) 冬奥会-首	07 二十 T20板球世界杯-首
08 廿一 母亲节 (挪) 超级碗	09 廿二 全国披萨日 (美)	10 廿三 北小年	11 廿四 南小年 国庆日 (伊朗)	12 廿五 柏林电影节-首	13 廿六	14 廿七 情人节
15 廿八 国庆日 (塞尔维亚)	16 廿九 除夕 华盛顿诞辰日 (美) 狂欢节 (拉丁美洲)	17 初一 春节 随机善举日 (美)	18 初二 雨水	19 初三 入斋月 (伊斯兰教)	20 初四 世界社会公正日	21 初五 国际母语日
22 初六 冬奥会-末 柏林电影节-末	23 初七 祖国保卫者日 (俄) 天皇诞生日 (日)	24 初八 独立日 (爱沙尼亚)	25 初九 国庆日 (科威特)	26 初十 解放日 (科威特)	27 十一 独立日 (多)	28 十二

MAR. 三月

看流量转化，更要看用户变化

才能更清楚用户真正所需，让品牌与用户的连接更持久。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
01 十三 世界移动通信大会 全美阅读日 (美)	02 十四 万佛节 (泰) 女儿节 (日) 国庆节 (保) 母亲节 (格)	03 十五 元宵节 洒红节 (印度)	04 十六	05 十七 惊蛰 世界棒球经典赛-首	06 十八 独立日 (加纳) 冬残奥会-首	07 十九
08 二十 国际妇女节 T20板球世界杯-末	09 廿一 英联邦日 (英)	10 廿二	11 廿三	12 廿四 植树节 国庆日 (毛) 青年节 (赞)	13 廿五	14 廿六 六国锦标赛-末
15 廿七 国际消费者权益日 奥斯卡颁奖典礼 冬残奥运会-末	16 廿八	17 廿九 圣帕特里克节 (爱尔兰) 世界棒球经典赛-末	18 三十	19 初一 父亲节 (洪)	20 初二 春分 国际幸福日 独立日 (突) 室内田径世锦赛-首	21 初三 世界诗歌日 国际消除种族歧视日 国际诺鲁孜节
22 初四 世界水日 室内田径世锦赛-末	23 初五 世界气象日	24 初六	25 初七 国庆日 (希)	26 初八 独立日 (孟)	27 初九	28 初十 速卖通328大促
29 十一	30 十二	31 十三				

APR. 四月

不要“事后止损”，更应“事前洞察”

但洞察消费者声音，快速制定止损策略当然重要，
预警负面舆情，快速制定止损策略当然重要，
找准营销新窗口更重要。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
			01 十四 愚人节	02 十五 国际儿童图书日 ⊕ 灌足节 (基督教)	03 十六 ⊕ 受难日 (基督教)	04 十七 ⊗ 4·4大促 国庆日 (塞内加尔)
05 十八 清明 植树节 (韩) ⊕ 复活节 (基督教)	06 十九 格纹日 (美/加) 查库里王朝日 (泰)	07 二十 世界卫生日	08 廿一	09 廿二 巴丹日 (菲) ▣ 美国大师赛-首	10 廿三 兄弟姐妹日 (美) 非洲环境保护日 (非) ▣ 科切拉音乐节	11 廿四 全国宠物日 (美) ▣ 巴黎马拉松
12 廿五 国际载人航天日 ▣ 美国大师赛-末	13 廿六 宋干节 (东南亚)	14 廿七 孟加拉新年 (孟)	15 廿八	16 廿九	17 初一	18 初二 国际古迹遗址日 独立日 (津) ▣ 斯诺克世锦赛正赛
19 初三	20 初四 谷雨 ▣ 波士顿马拉松 (美) 爱国者日 (美)	21 初五	22 初六 世界地球日	23 初七 世界图书和版权日 初夏节 (冰)	24 初八 宽容日 (阿根廷)	25 初九 自由日 (葡) 解放日 (意) 澳新军团日
26 初十 雄王诞 (越) 世界知识产权日 国庆日 (坦)	27 十一 国王节 (荷) 自由日 (南)	28 十二	29 十三 国际舞蹈日	30 十四 国际爵士乐日 国际不打小孩日		

MAY.

五月

素材不空想，灵感有方向

参考行业热点及趋势，结合品牌调性和目标市场文化偏好
再提炼创意方向，让素材不止有热度，更有品牌辨识度。



Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
					01 <small>十五</small> 国际劳动节 大祈祷日（丹）	02 <small>十六</small> 肯塔基德比赛马
03 <small>十七</small> 世界新闻自由日 五三宪法日（波）	04 <small>十八</small> 青年节 绿之日（日）	05 <small>十九</small> 立夏 5·5大促 儿童之日（日）	06 <small>二十</small>	07 <small>廿一</small>	08 <small>廿二</small> 双亲节（韩） 红十字和红新月日	09 <small>廿三</small> 欧洲日（欧） 胜利日（东欧）
10 <small>廿四</small> 母亲节	11 <small>廿五</small> PGA锦标赛-首	12 <small>廿六</small> 国际护士节 戛纳电影节-首	13 <small>廿七</small> 世界鸡尾酒日	14 <small>廿八</small> 父亲节（德） 升天日（基督教）	15 <small>廿九</small> 冰球世锦赛-首 教师节（墨）	16 <small>三十</small>
17 <small>初一</small> 宪法日（挪） PGA锦标赛-末 世界烘焙日	18 <small>初二</small> 国际博物馆日 维多利亚日（加）	19 <small>初三</small>	20 <small>初四</small> 国庆日（喀） 世界蜜蜂日	21 <small>初五</small> 小满	22 <small>初六</small> 生物多样性国际日	23 <small>初七</small> 戛纳电影节-末
24 <small>初八</small> 法网公开赛-首 英超总决赛	25 <small>初九</small> 非洲日（非） 独立日（约）	26 <small>初十</small> 母亲节（波） 独立日（格）	27 <small>十一</small> 古尔邦节（伊斯兰教）	28 <small>十二</small> 国庆日（阿塞拜疆） 国际汉堡日	29 <small>十三</small>	30 <small>十四</small> 欧冠联赛决赛
31 <small>十五</small> 卫塞节（佛教） 冰球世锦赛-末 母亲节（多）						

JUN. 六月

管理的是消息，积累的是口碑

不遗漏每条用户消息、让每一次互动都为品牌积累口碑。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
	01 十六 国际儿童节 独立日（萨摩亚）	02 十七 共和国日（意）	03 十八	04 十九 圣体节（基督教）	05 二十 芒种 F1摩纳哥大奖赛-首 全国甜甜圈日（美） 世界环境日 宪法日（丹）	06 廿一 6·6大促 国庆日（瑞典）
07 廿二 法网公开赛-末 F1摩纳哥大奖赛-末	08 廿三	09 廿四 国家英雄日（乌干达）	10 廿五 国庆日（葡） 利曼24小时耐力赛	11 廿六 世俱杯-首	12 廿七 国庆日（俄） 独立日（菲） 圣心节（基督教）	13 廿八
14 廿九 世界献血日	15 初一	16 初二 青年节（南） 新年（伊斯兰教）	17 初三 国庆日（冰） 父亲节（萨尔瓦多）	18 初四 618大促 国际寿司节	19 初五 端午节	20 初六 世界难民日 仲夏节（北欧）
21 初七 夏至 父亲节 国际瑜伽日	22 初八	23 初九 国际奥林匹克日 联合国公务员日 国庆日（卢森堡）	24 初十	25 十一 独立日（莫）	26 十二 国际禁毒日	27 十三
28 十四	29 十五 温网锦标赛-首	30 十六 社交媒体日				

JUL. 七月

多平台发帖 ≠ 覆盖到位

精准营销，才能让品牌有效覆盖而不是简单地“刷存在感”。适配多语言也要选好发帖时间，根据不同平台用户习惯

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
			01 <small>廿七</small> 建党节 国庆日（加）	02 <small>廿八</small>	03 <small>廿九</small>	04 <small>二十</small> 独立日（美） 环法自行车赛-首
05 <small>廿一</small>	06 <small>廿二</small>	07 <small>廿三</small> 小暑 7.7大促 世界巧克力日	08 <small>廿四</small> 世界过敏性疾病日	09 <small>廿五</small>	10 <small>廿六</small> 国际炸薯条日	11 <small>廿七</small> 世界人口日
12 <small>廿八</small> 温网球锦标赛-末	13 <small>廿九</small> 国庆日（黑）	14 <small>初一</small> 国庆日（法）	15 <small>初二</small>	16 <small>初三</small> 加尔默罗山圣母节（智）	17 <small>初四</small> 世界Emoji日 制宪节（韩）	18 <small>初五</small>
19 <small>初六</small> 世俱杯-末 全国冰淇淋日（美）	20 <small>初七</small> 独立日（哥伦比亚） 国际月球日 海之日（日）	21 <small>初八</small> 国庆日（比）	22 <small>初九</small>	23 <small>初十</small> 大暑 国庆日（埃及）	24 <small>十一</small>	25 <small>十二</small> 非裔妇女及女童日
26 <small>十三</small> 环法自行车赛-末	27 <small>十四</small>	28 <small>十五</small> 独立日（秘）	29 <small>十六</small> 三宝佛节（泰） 全国鸡翅日（美）	30 <small>十七</small> 守夏节（泰） 芝士蛋糕日（美） 国际友谊日	31 <small>十八</small> 非洲妇女节（非）	

AUG. 八月

目标要清晰，执行才精准

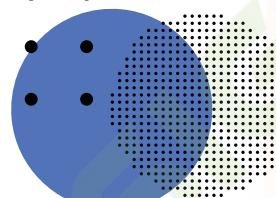
在营销活动前，为团队不同角色分配不同目标，明晰责任与协作流程，才能让执行落地、效果达成更精准。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
						01 <small>十九</small> 建军节 国庆日（瑞士）
02 <small>二十</small> 国庆日（北马其顿）	03 <small>廿一</small>	04 <small>廿二</small>	05 <small>廿三</small>	06 <small>廿四</small>	07 <small>廿五</small> 立秋 8·8大促	08 <small>廿六</small>
09 <small>廿七</small>	10 <small>廿八</small>	11 <small>廿九</small>	12 <small>三十</small>	13 <small>初一</small>	14 <small>初二</small>	15 <small>初三</small> 独立日（印度） 光复节（韩）
16 <small>初四</small>	17 <small>初五</small> 独立日（印尼） 国庆日（加蓬）	18 <small>初六</small>	19 <small>初七</small> 七夕 世界摄影日 国家航空日（美）	20 <small>初八</small> 国庆日（匈）	21 <small>初九</small> 青年节（摩）	22 <small>初十</small>
23 <small>十一</small> 处暑 赛艇世锦赛-首	24 <small>十二</small> 独立日（乌克兰）	25 <small>十三</small> 国庆日（乌拉圭） 圣纪节（伊斯兰教）	26 <small>十四</small> 科隆游戏展-首 国际狗狗日 妇女平等日（美）	27 <small>十五</small> 中元节 盂兰盆节（佛教）	28 <small>十六</small> 速卖通828大促	29 <small>十七</small>
30 <small>十八</small> 科隆游戏展-末 赛艇世锦赛-末	31 <small>十九</small> 国家英雄日（菲） 独立日（吉）					

SEP. 九月

数据藏态度，AI 来解读

AI 分析可解读用户评论的情感倾向，可快速掌握用户态度和及时调整营销策略。以数据透视情绪，以态度指导营销。



Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
		01 二十 美网公开赛-首 宪法日 (斯洛伐克) 独立日 (乌兹别克斯坦)	02 廿一 国庆节 (越)	03 廿二	04 廿三 女篮世界杯-首	05 廿四
06 廿五 统一日 (保) 父亲节 (新西兰)	07 廿六 白露 劳动节 (美/加) 独立日 (巴西)	08 廿七 国际新闻工作者日 国际扫盲日 独立日 (北马其顿)	09 廿八 9·9大促 独立日 (塔)	10 廿九 教师节	11 初一	12 初二 世界急救日
13 初三 女篮世界杯-末	14 初四 美网公开赛-末	15 初五 国际民主日 独立日 (危) 国庆日 (萨尔瓦多)	16 初六 独立日 (墨) 马来西亚日 (马)	17 初七	18 初八 独立日 (智)	19 初九 慕尼黑啤酒节-首 亚运会-首
20 初十 世界清洁日 公路自行车世锦赛	21 十一 世界和平日 敬老日 (日) 独立日 (亚) 独立日 (马耳他)	22 十二 世界无车日	23 十三 秋分 国庆日 (沙) 国际手语日	24 十四 世界海事日	25 十五 中秋节	26 十六
27 十七 世界旅游日 国际聋人日	28 十八 圣瓦茨拉夫节 (捷)	29 十九 世界心脏日	30 二十 国际翻译日 独立日 (博)			

Oct. 十月

声量动态看得见，声誉管理更高效

实时追踪品牌在全球不同区域的社交媒体声量变化与情感倾向，
定位声量爆发场景，让品牌声量“顺势而为”。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
				01 廿一 国庆节 国际咖啡日 国际老年人日	02 廿二 甘地诞辰日（印度） 统一日（德）	03 廿三
04 廿四 ▪ 亚运会-末 世界动物日 ▪ 慕尼黑啤酒节-末	05 廿五 世界教师日	06 廿六	07 廿七	08 廿八 寒露 世界视力日	09 廿九 世界邮政日 世界鸡蛋日	10 初一 ▪ 10-10大促 世界精神卫生日
11 初二	12 初三 国庆日（西） 哥伦布日（美） 感恩节（加）	13 初四	14 初五 世界标准日	15 初六	16 初七 世界粮食日	17 初八 国际消除贫困日 ▪ 体操世锦赛-首
18 初九 重阳节	19 初十 国际金汤力日	20 十一 十胜节（印度） 国际厨师日	21 十二	22 十三	23 十四 霜降	24 十五 联合国日
25 十六 ▪ 体操世锦赛-末 世界面食日	26 十七	27 十八	28 十九 国庆节（捷）	29 二十 国庆节（土）	30 廿一	31 廿二 万圣夜 世界勤俭日 ▪ 夏季青奥会-首

Nov. 十一月

粉丝多≠用户价值高

打破“一刀切”的营销误区，自定义用户标签并分层管理，
通过精准营销提升整体运营效率。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
01 廿三 万圣节	02 廿四 万灵节（天主教）	03 廿五 文化日（日） 墨尔本赛马节	04 廿六	05 廿七	06 廿八 绿色进军节（摩）	07 廿九 立冬
08 三十 排灯节（印度）	09 初一 国庆日（柬）	10 初二	11 初三 双十一大促 独立日（波兰） 军人纪念日（美/加）	12 初四	13 初五 夏季青奥会-末	14 初六
15 初七 七五三节（日）	16 初八 国际宽容日	17 初九	18 初十 独立日（摩） 国庆日（阿曼） 忏悔祈祷日（德）	19 十一	20 十二 世界儿童日	21 十三 世界电视日
22 十四 小雪	23 十五 勤劳感谢日（日）	24 十六	25 十七 水灯节（佛教）	26 十八 感恩节	27 十九 黑色星期五	28 二十 小企业星期六
29 廿一	30 廿二 独立日（也） 网络星期一					

DEC. 十二月

个性化需求，API 来满足

结合个性化的业务需求，打造企业自己的数据中台，便捷获取
定制化的数据支持，适配更丰富的需求场景。

Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
		01 廿三 国家统一日（罗）	02 廿四 国庆节（阿联酋）	03 廿五 世界残疾人日	04 廿六	05 廿七
06 廿八 宪法日（西）	07 廿九 大雪 国际民航日	08 三十 ●菩提节（佛教）	09 初一	10 初二	11 初三	12 初四 ●Shopee生日大促 ●双十二大促 独立日（肯）
13 初五	14 初六 ●绿色星期一	15 初七	16 初八	17 初九	18 初十 国庆日（卡）	19 十一
20 十二	21 十三 国际篮球日	22 十四 冬至	23 十五	24 十六 平安夜	25 十七 圣诞节	26 十八 宽扎节（美） 节礼日（英）
27 十九	28 二十	28 廿一	30 廿二	31 廿三 新年前夜		

北美

年度营销月历

新年
马丁·路德·金纪念日 (美国)
CES消费电子展览会 (美国)
电影电视金球奖 (美国)
全国科幻小说日 (美国)
全国贴纸日 (美国)
全国配偶节 (美国)
主显节

家庭日 (加拿大)
格莱美奖 (美国)
超级碗 (美国)
土拨鼠日
林肯诞辰日 (美国)
华盛顿诞辰日 (美国)
全国红衣日 (美国)

越战老兵日 (美国)
圣帕特里克节
圣约瑟夫节
拜望双亲日

复活节
奥斯卡颁奖典礼 (美国)
圣乔治日
科切拉音乐节 (美国)
兄弟姐妹日 (美国)
全国宠物日 (美国)
国际不打小孩日 (美国)
全国诚实日 (美国)
濯足节
耶稣受难日

母亲节
维多利亚日 (加拿大)
圣灵降临节

父亲节
全国原住民日 (加拿大)
圣约翰日 (加拿大)
六月节 (美国)
黑人娱乐电视大奖 (美国)
全国甜甜圈日 (美国)
全国奶酪日 (美国)
耶稣圣体圣血节

01

02

03

04

05

06

加拿大日 (加拿大)
努纳武特日 (加拿大)
独立日 (美国)
全国炸鸡日 (美国)
全国通心粉和奶酪日 (美国)
全国冰激凌日 (美国)
全国芝士蛋糕日 (美国)

艾伯塔省遗产日 (加拿大)
发现日 (加拿大)
国家航空日 (美国)
妇女平等日 (美国)

劳动节 (加拿大)
全国真相与和解日 (加拿大)
国际培根日 (美国)
爱国日 (美国)
全国巧克力奶昔日 (美国)
全国芝士汉堡日 (美国)

感恩节 (加拿大)
卡布里尼日 (美国)
哥伦布日 (美国)
原住民日 (美国)
万圣夜

国殇纪念日 (加拿大)
万圣节
老兵节 (美国)
军人纪念日 (美国)
感恩节 (美国)
万灵节
圣安德鲁日
网络星期一
黑色星期五

平安夜
圣诞节
宽扎节
节礼日
新年前夜

07

08

09

10

11

12

主要目的地：
美国、加拿大

市场Tips:

美国是全球最大的经济体，加拿大是北美国土面积最大的国家。发达的经济、领先全球的发展水平以及多个出生于北美的电商平台(如亚马逊、eBay、Shopify)使该地区成为最具活力和发展潜力的电商市场之一。

拉美

年度营销月历

新年
革命胜利日（古巴）
独立日（海地）
烈士节（巴拿马）
祖先日（海地）
埃罗尔·巴罗日（巴巴多斯）
主显节
圣保罗周年纪念日（巴西）
无工作日（秘鲁）
多民族建国日（玻利维亚）
儿童节（乌拉圭）
乔治·普莱斯日（伯利兹）
杜阿尔特日（多米尼加）

宪法日（墨西哥）
狂欢节（巴拿马）
圣灰星期三
狂欢节（海地）
狂欢节（多米尼克）
独立日（格林纳达）
狂欢节（委内瑞拉）
狂欢节（巴西）
狂欢节（玻利维亚）
狂欢节（阿根廷）
狂欢节（乌拉圭）
独立日（多米尼加）

贝尼托·华雷斯诞辰（墨西哥）
濯足节
父亲节（洪都拉斯）
圣约瑟节
真理与正义纪念日（阿根廷）
英雄日（巴拉圭）

耶稣受难日
圣周四
圣周五
圣周六
复活节
泛美日
胡安·圣玛丽亚日（哥斯达黎加）
国家英雄日（巴巴多斯）
蒂拉登特斯日（巴西）
马尔维纳斯日（阿根廷）
爱国者登陆日（乌拉圭）

劳动节
五月五日节（墨西哥）
母亲节
国旗和大学日（海地）
皮钦查战役日（厄瓜多尔）
丘基萨卡日（玻利维亚）
海军日（智利）
五月革命日（阿根廷）
独立日（巴拉圭）
拉斯彼德拉斯战役纪念（乌拉圭）

耶稣圣体节
父亲节
建军节（危地马拉）
太阳祭（秘鲁）
安第斯新年（玻利维亚）
原住民日（智利）
马丁·米格尔日（阿根廷）
国旗日（阿根廷）
查科停战日（巴拉圭）
阿蒂加斯日（乌拉圭）

01

02

03

04

05

06

独立日（圣卢西亚）
桑地诺革命纪念日（尼加拉瓜）
瓜那卡斯特日（哥斯达黎加）
独立日（委内瑞拉）
西蒙·玻利瓦尔日（厄瓜多尔）
独立日（秘鲁）
拉巴斯日（玻利维亚）
迦密山圣母日（智利）
独立日（阿根廷）
宪法日（乌拉圭）
父亲节（多米尼加）

黑人与非裔哥斯达黎加文化日
圣母升天节
守护神节（萨尔瓦多）
阿拉斯蒂纳节（萨尔瓦多）
天使圣母节（哥斯达黎加）
母亲节（哥斯达黎加）
解放日（多米尼克）
解放日（牙买加）
解放日（牙买加）
独立日（牙买加）
解放日（特立尼达和多巴哥）
独立日（特立尼达和多巴哥）
解放日（巴巴多斯）
解放日（格林纳达）
狂欢节（格林纳达）
波亚卡战役日（哥伦比亚）
父亲节（巴西）
独立日（厄瓜多尔）
胡宁战役纪念日（秘鲁）
利马玫瑰节（秘鲁）
独立日（玻利维亚）
圣马丁日（阿根廷）
亚松森成立（巴拉圭）
独立日（乌拉圭）
光复日（多米尼加）

独立日（墨西哥）
独立日（危地马拉）
独立日（洪都拉斯）
独立日（萨尔瓦多）
圣哈辛托战役纪念（尼加拉瓜）
独立日（尼加拉瓜）
独立日（哥斯达黎加）
独立日（哥斯达黎加）
德萨林诞辰（海地）
科罗莫托圣母日（委内瑞拉）
共和国日（特立尼达和多巴哥）
科恰班巴日（玻利维亚）
独立日（智利）
陆军荣耀日（智利）
博克龙战役胜利日（巴拉圭）
圣乔治岛日（伯利兹）
独立日（伯利兹）
梅赛德斯圣母日（多米尼加）

多元文化国家日（墨西哥）
革命日（危地马拉）
感恩节
士兵日（洪都拉斯）
美洲发现日
莫拉桑诞辰（洪都拉斯）
武装部队日（洪都拉斯）
独立日（古巴）
德萨林日（海地）
国家英雄日（牙买加）
万圣夜
原住民反抗日（委内瑞拉）
国家公务员日（巴西）
安加莫斯海战日（秘鲁）
宗教改革日（智利）
母亲节（阿根廷）

亡灵节（墨西哥）
革命日（墨西哥）
万圣节
分离日（巴拿马）
国旗日（巴拿马）
科隆日（巴拿马）
洛圣多起义日（巴拿马）
独立日（巴拿马）
维蒂埃战役日（海地）
独立日（多米尼克）
社区服务日（多米尼加）
独立日（巴巴多斯）
卡塔赫纳独立日（哥伦比亚）
共和国日（巴西）
黑人意识日（巴西）
国家主权日（阿根廷）
加里富纳定居日（伯利兹）
宪法日（多米尼加）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：

墨西哥、阿根廷、巴西、智利等

市场Tips：

拉美地区成为近年来电商市场新蓝海。年轻的人口结构、社交媒体和电商购物渗透率的上升都催生了该地区的社交电商新趋势。而以热情、活力为底色的文化背景也使得拉美地区的红人经济蓬勃发展。

东欧

年度营销月历

新年
东正教圣诞节
塞尔维亚新年（塞尔维亚）
圣萨瓦节（塞尔维亚）
三王来朝节

祖国保卫者日
独立日（爱沙尼亚）
恢复国庆日（立陶宛）
主权日（塞尔维亚）
普雷舍伦逝世日（斯洛文尼亚）

妇女节
天主教复活节
耶稣受难日
恢复独立日（立陶宛）
小三月节（摩尔多瓦/罗马尼亚）
解放日（保加利亚）
夏日（阿尔巴尼亚）
纳吾肉孜节（阿尔巴尼亚）

抵抗日（斯洛文尼亚）
东正教复活节
耶稣受难日
东正教圣周六

劳动节
胜利日（白俄罗斯）
春季节（爱沙尼亚）
圣神降临节
二战丧生者纪念和解日（乌克兰）
胜利日（乌克兰）
胜利日（摩尔多瓦）
圣乔治日
欧洲日
独立日（黑山）

俄罗斯日（俄罗斯）
胜利日（爱沙尼亚）
圣约翰节
雅尼节（拉脱维亚）
五旬节（东正教）
宪法日（乌克兰）
儿童节（摩尔多瓦）
圣维特日（塞尔维亚）
反法西斯斗争日（克罗地亚）
建国日（斯洛文尼亚）
建国日（克罗地亚）
基督圣体节

01

02

03

04

05

06

独立日（白俄罗斯）
国王加冕周年纪念日（立陶宛）
建国日（乌克兰）
建国日（黑山）

恢复独立日（爱沙尼亚）
圣母升天节
独立日（乌克兰）
独立日（摩尔多瓦）
民族语言日（摩尔多瓦）
胜利日（克罗地亚）
国庆节（北马其顿）

父亲节（拉脱维亚）
统一日（保加利亚）
独立日（保加利亚）
独立日（北马其顿）

种族日（爱沙尼亚）
祖国保卫者日（乌克兰）
基希讷乌城市日（摩尔多瓦）
国殇纪念日（塞尔维亚）
宗教改革日（斯洛文尼亚）
革命日（北马其顿）
马其顿革命斗争日（北马其顿）

十月革命纪念日（白俄罗斯）
团结日（俄罗斯）
母亲节（俄罗斯）
父亲节（爱沙尼亚）
国庆日（拉脱维亚）
万圣节
万灵节
尊严与自由日（乌克兰）
休战纪念日（塞尔维亚）
独立日（阿尔巴尼亚）
解放日（阿尔巴尼亚）

平安夜
圣诞节
节日
圣司提反节（克罗地亚）
独立与团结日（斯洛文尼亚）
圣克莱蒙特日（北马其顿）
全国青年节（阿尔巴尼亚）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：

俄罗斯、白俄罗斯、斯洛伐克等

市场Tips：

地缘政治格局变化影响了东欧的营销环境，“本土化”成为其最重视的方式。品牌可选择本土占有率最大的社媒平台VKontakte，并通过国内首家接入VK的营销管理平台OneSight营销云来对品牌的VK主页进行管理，以提升在该地营销效果。

西欧

年度营销月历

新年
主显节
圣德沃特日（摩纳哥）
伯克托尔德节（瑞士）
恢复独立日（捷克）
贝法娜儿童节（意大利）

母亲节（挪威）
狂欢节（卢森堡）
圣布里吉德节（爱尔兰）
狂欢节（德国）
圣烛节
狂欢节（列支敦士登）
安达卢西亚日（西班牙）
狂欢节（葡萄牙）
狂欢节（安道尔）

灌足节
耶稣受难日
圣大卫日（英国）
拜望双亲日（英国/爱尔兰）
圣·帕特里克节（爱尔兰/英国）
国际妇女节
共和国日（瑞士）
圣约瑟节
革命日（匈牙利）
父亲节（意大利）
巴利阿里群岛日（西班牙）
父亲节（西班牙）
父亲节（葡萄牙）
圣灰星期一
独立日（希腊）
宪法日（安道尔）

复活节
大祈祷日（丹麦）
初夏节（冰岛）
沃尔普吉斯之夜（瑞典）
圣乔治日
国王节（荷兰）
纳菲尔斯战役纪念日（瑞士）
苏黎世六鸣节（瑞士）
解放日（意大利）
圣马可节（意大利）
撒丁岛日（意大利）
卡斯蒂利亚和莱昂日（西班牙）
自由日（葡萄牙）

劳动节
耶稣升天节
母亲节
圣神降临节
圣灵降临节
五一节（芬兰）
宪法日（挪威）
二战胜利纪念日
国殇纪念日（荷兰）
解放日（荷兰）
欧洲日
宪法日（波兰）
解放日（捷克）
马德里社区节（西班牙）
圣彼得·雷加拉多节（西班牙）
圣伊西德罗拉布拉多节（西班牙）
加利西亚文学日（西班牙）
加那利群岛日（西班牙）

宪法日（丹麦）
独立日（冰岛）
仲夏节（芬兰）
国庆节（瑞典）
仲夏节（瑞典）
国庆节（卢森堡）
圣彼得和圣保罗日
共和国日（意大利）
施洗者圣约翰节（意大利）

01

02

03

04

05

06

博因河战役纪念日（英国）
巴士底日（法国）
独立日（比利时）
扬·胡斯纪念日（捷克）
圣罗莎莉亚节（意大利）

商业日（冰岛）
国庆日（瑞士）
国庆日（匈牙利）
国庆日（列支敦士登）
八月节（意大利）
圣母安眠日

法语社区日（比利时）
儿童节（德国）
射击节（瑞士）
联邦斋戒月（瑞士）
圣莫里斯日（瑞士）
星期一祈祷日（瑞士）
弗吕埃尼古拉斯纪念日（瑞士）
圣鲁珀特日（奥地利）
圣瓦茨拉夫日（捷克）
圣母玛利亚诞生
圣热纳罗节（意大利）
国庆节（安道尔）

德国统一日（德国）
宗教改革日
国庆日（奥地利）
共和国日（匈牙利）
国庆日（捷克）
圣彼得罗尼乌斯节（意大利）
共和国日（葡萄牙）
国庆日（希腊）

万圣节
父亲节（冰岛）
父亲节（芬兰）
父亲节（瑞典）
父亲节（挪威）
国殇纪念日（英国）
圣安德鲁日（英国）
休战纪念日（法国）
休战纪念日（比利时）
德语社区日（比利时）
国庆日（摩纳哥）
悔改日（德国）
圣利奥波德节（奥地利）
独立日（波兰）
争取自由和民主日（捷克）

平安夜
圣诞节
圣司提反节
新年前夜
独立日（芬兰）
圣尼古拉节
登城节（瑞士）
圣安布罗斯节（意大利）
宪法日（西班牙）
圣母节

07

08

09

10

11

12

主要目的地：

英国、法国、德国、意大利、比利时、丹麦、波兰、西班牙等

市场Tips：

除东欧外的欧洲国家作为热门出海市场主要集中在欧盟国家。欧盟国家经济发达、消费水平高，对品牌的要求更精细化，且关注数据隐私与合规。

OneSight营销云通过完善的安全体系保障中国品牌社媒资产的合规与安全，并降低因个体原因可能产生的市场风险。

东亚

年度营销月历

新年
成人之日（日本）

建国纪念日（日本）
天长节（日本）
金正日诞辰（朝鲜）
植树节（朝鲜）
查干萨日（蒙古）

女儿节（日本）
三一运动纪念日（韩国）
妇女节

昭和之日（日本）
金日成诞辰（朝鲜）
建军节（朝鲜）

宪法纪念日（日本）
绿之日（日本）
儿童节（日本）
儿童节（韩国）
佛诞日
劳动节

阵亡将士纪念日（韩国）
儿童联盟成立日（朝鲜）
母亲节和儿童节（蒙古）

01

02

03

04

05

06

海之日（日本）
宪法日（韩国）
胜利日（朝鲜）
那达慕（蒙古）

山之日（日本）
盂兰盆节
解放日（韩国）
光复节（朝鲜）
先军节（朝鲜）

敬老之日（日本）
人民政权创立日（朝鲜）

体育之日（日本）
建国纪念日（韩国）
韩文日（韩国）
劳动党创建日（朝鲜）

文化之日（日本）
勤劳感谢日（日本）
母亲节（朝鲜）
成吉思汗诞辰（蒙古）
共和国日（蒙古）

平安夜
圣诞节
宪法日（朝鲜）
独立日（蒙古）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：
日本、韩国

市场Tips:

日韩市场单用户价值高，文化认同与中国接近。但二者仍有差异，日本消费者更依赖线下获取营销信息，而韩国消费者偏爱社交媒体营销并在线购物。

南亚

年度营销月历

新年
登宵节
共和国日（印度）
传教士日（印度）
普利特维国王纪念日(尼泊尔)
青年日/维韦卡南达诞辰（印度）
索南洛萨尔节（印度/尼泊尔）
庞格尔节（印度）
桑克兰蒂节（印度/尼泊尔）
泰米尔收获节（斯里兰卡）
屠苏法会（印度）
蒂鲁瓦卢瓦尔日（印度）
内塔吉纪念日（印度）
大宝森节（印度）
建国日（印度）
度鲁图月圆节（斯里兰卡）
伊玛目阿里诞辰（印度）
向先祖神明献祭日（印度）

入斋月
克什米尔团结日（巴基斯坦）
塔芒族新年（尼泊尔）
藏历新年（印度/尼泊尔）
春之庆典（印度/尼泊尔）
播种节（印度）
纳瓦姆月圆节（斯里兰卡）
米佐拉姆邦日（印度）
布楚节（印度）
拉维达斯纪念日（印度）
拜拉特夜（印度）

盖德尔之夜
开斋节
湿婆节
比哈尔邦日（印度）
哈里亚纳烈士日（印度）
妇女节（尼泊尔）
篝火点燃日（印度）
撒红节
濯足节
耶稣受难日
复活节
国庆日（巴基斯坦）
麦季月圆节（斯里兰卡）

奥里萨节
曼尼普尔邦新年（印度）
九夜节第一天（印度）
古迪帕德瓦节（印度）
乌加迪节（印度）
赛马节（尼泊尔）
萨胡尔节（印度）
奥里萨邦春分（印度）
锡克教丰收节（印度）
曼尼普尔新年（印度）
比居节（印度）
尼泊尔新年（尼泊尔）
阿育王诞辰纪念日（印度）
泰米尔纪年新年（印度）
孟加拉新年（印度）
喀拉拉邦新年（印度）
家庭之神祭祀（印度）
巴克月圆节（斯里兰卡）

古尔邦节
马哈拉施特拉节（印度）
泰戈尔诞辰（印度）
巴萨瓦纪念日（印度）
持斧罗摩诞辰日（印度）
锡金邦日（印度）
佛诞日
卫塞节

伊斯兰新年
阿舒拉节
帕希利拉贾日（印度）
拉加桑克兰蒂日（印度）
年轻米佐协会日（印度）
伟大诗人卡比尔节（印度）
波颂月圆节（斯里兰卡）
古鲁哈戈宾德·吉诞辰（印度）
米佐拉姆邦和平日（印度）

01

02

03

04

05

06

MHIP女性团结组织日（印度）
战车节（印度）
卡尔奇法会（印度）
哈雷拉-绿色之日（印度）
蒂罗·辛歌唱日（印度）
埃萨拉月圆节（斯里兰卡）
奉食节（印度）
沙希德·乌达姆·辛格殉难（印度）

圣纪节
原住民女神日（印度）
爱国者节（印度）
帕西新年（印度）
乌尔节（巴基斯坦）
兄妹节（印度）
因陀罗节（尼泊尔）
尼基尼月圆节（斯里兰卡）
神牛节（尼泊尔）
高拉节（尼泊尔）
阿扬卡利诞辰（印度）

女人节（尼泊尔）
象神节（印度）
稻米收获节（印度）
欧南节（印度）
卡拉姆节（印度）
因陀罗节（尼泊尔）
比丘僧团成立月圆节（斯里兰卡）
宪法日（尼泊尔）
哈里·辛格诞辰（印度）
哈里亚纳邦英雄殉难日（印度）

芭奈卡玛（印度）
玛哈拉亚（印度）
圣雄甘地诞辰（印度）
杜尔迦节（印度）
德赛节庆典（尼泊尔）
阿育达法会（印度）
十胜节（印度）
授记弥勒月圆节（斯里兰卡）
建国日（巴基斯坦）
登基日（印度）
萨达尔·帕特尔诞辰（印度）
纳拉克·查图尔达希（印度）
卡利法会（印度）

哈里亚纳邦日（印度）
普度切里解放日（印度）
排灯节（印度）
拉克什米法会（印度）
迪帕瓦利节（斯里兰卡）
戈瓦尔丹·普加节（印度）
维克拉姆·萨姆瓦特新年（印度）
维什瓦卡马日（印度）
兄弟姐妹节（尼泊尔）
灯节（尼泊尔）
旺加拉节（印度）
伊克巴尔日（巴基斯坦）
比尔萨·蒙达诞辰纪念日（印度）
上师纳克诞辰（印度）
III月圆节（斯里兰卡）

土著信仰日（印度）
阿萨姆日（印度）
Unduvap月圆节（斯里兰卡）
果阿邦解放日（印度）
平安夜
圣诞节
国父真纳诞辰日（巴基斯坦）
节礼日
古隆族新年（尼泊尔）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：

印度、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔等

市场Tips：

印度是南亚的主要市场，人口全球最多且中产阶级增长迅速。品牌需尊重当地多样化文化、语言和宗教，重视不同邦、民族和宗教的节日禁忌，同时满足中产消费者对高质量商品与服务的需求。

东南亚

年度营销月历

新年
登宵节
胜利日 (柬埔寨)
森美兰苏丹诞辰 (马来西亚)
大宝森节 (马来西亚)

入斋月
联邦直辖区日 (马来西亚)
联邦纪念日 (缅甸)
国庆日 (文莱)
万佛节 (泰国)
人民力量革命日 (菲律宾)

开斋节
盖德尔之夜
农民节 (缅甸)
苏丹建基周年 (马来西亚)
妇女节
拉马丹首日 (文莱)
达沃城市日 (菲律宾)
柔佛苏丹诞辰 (马来西亚)
满月日 (缅甸)
建军节 (缅甸)
古兰经启示日
圣周

查克里日 (泰国)
英勇日 (菲律宾)
泼水节
金边水节 (柬埔寨)
老挝新年 (老挝)
缅甸新年 (缅甸)
洪王庙节 (越南)
登嘉楼苏丹生日 (马来西亚)
统一日 (越南)

劳动节
国王加冕日 (泰国)
耶稣升天节 (印度尼西亚)
母亲节 (马来西亚)
国王节 (柬埔寨)
巴林国王诞辰 (马来西亚)
春耕节
卫塞节
古尔邦节
葛宋月圆节 (缅甸)
丰收节 (马来西亚)
皇家武装部队日 (文莱)

建国五原则纪念日 (印度尼西亚)
达雅节 (马来西亚)
国家元首诞辰 (马来西亚)
母亲节 · 诗丽吉皇后生日 (泰国)
父亲节 (马来西亚)
国王母亲诞辰 (柬埔寨)
吉打苏丹诞辰 (马来西亚)
独立日 (菲律宾)
伊斯兰新年
阿舒拉节

01

02

03

04

05

06

乔治城遗产 (马来西亚)
Muharram (印度尼西亚)
槟城总督生日 (马来西亚)
H.M. 苏丹诞辰 (文莱)
烈士节 (缅甸)
妇女联盟成立日 (老挝)
满月日 (缅甸)
三宝佛节 (泰国)
砂拉越日 (马来西亚)
守夏节 (泰国)
万寿节 (泰国)
彭亨州苏丹诞辰 (马来西亚)

圣纪节

马来西亚日 (马来西亚)
宪法日 (柬埔寨)
医生日 (泰国)

祖先节 (柬埔寨)
马来西亚沙巴总督生日
老挝成立日 (老挝)
普密蓬国王逝世 (泰国)
砂拉越总督生日 (马来西亚)
柬埔寨国父纪念日
点灯节 (缅甸)
佛教四旬斋结束 (老挝)
朱拉隆功日 (泰国)
赛舟节 (老挝)
国王加冕日 (柬埔寨)

屠妖节 (马来西亚)
纳兹林沙苏丹诞辰 (马来西亚)
吉兰丹苏丹诞辰 (马来西亚)
送水节 (柬埔寨)
塔銮佛塔节 (老挝)
博尼法西奥纪念日 (菲律宾)

普密蓬国王生日 (泰国)
圣母无染原罪瞻礼
宪法日 (泰国)
雪兰湖苏丹诞辰 (马来西亚)
平安夜
圣诞节
黎刹日 (菲律宾)

07

08

09

10

11

12

主要目的地:

印度尼西亚、马来西亚、
菲律宾、新加坡、泰国等

市场Tips:

东南亚各国文化多元、语言丰富，关注目标市场趋势并贴合用户习惯尤为关键。通过OneSight营销云的“用户画像”功能可以更简单快捷地对不同市场用户进行定位和画像，以此数据为依据可帮助品牌在东南亚进行更精准的本地化营销。

大洋洲

年度营销月历

新年
惠灵顿周年纪念日（新西兰）
澳大利亚日（澳大利亚）
奥克兰周年纪念日（新西兰）
纳尔逊纪念日（新西兰）

怀唐伊日（新西兰）
皇家霍巴特赛船日（澳大利亚）

堪培拉日（澳大利亚）
阿德莱德赛马节（澳大利亚）
塔拉纳基周年纪念日（新西兰）
奥塔哥周年纪念日（新西兰）
复活节星期六（澳大利亚）

复活节周二（澳大利亚）
南国纪念日（新西兰）
澳新军团日

和解日（澳大利亚）

西澳大利亚日（澳大利亚）
国王生日（澳大利亚）
毛利新年（新西兰）

01

02

03

04

05

06

野餐日（澳大利亚）
Ekka嘉年华（澳大利亚）

南坎特伯雷日（新西兰）
AFL总决赛前夜（澳大利亚）

霍克湾周年纪念日（新西兰）

娱乐日（澳大利亚）
马尔堡纪念日（新西兰）
墨尔本杯日（澳大利亚）
基督城表演日（新西兰）

平安夜
圣诞节
查塔姆群岛周年纪念日（新西兰）
威斯特兰纪念日（新西兰）
宣布日（澳大利亚）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：
澳大利亚、新西兰

市场Tips:

澳新市场虽小但不冷门，
人均GDP位列全球前列，
消费能力强。其文化与消
费习惯受欧美影响较大，
是出海欧美品牌的理想下
一步。中澳、中新自贸协
定也为在中国企业在该市
场的发展提供了助力。

西非

年度营销月历

新年
传统节 (贝宁)
民主日 (佛得角)
建军节 (马里)

祖国保卫者日
独立日 (爱沙尼亚)
恢复国庆日 (立陶宛)
主权日 (塞尔维亚)
普雷舍伦逝世日 (斯洛文尼亚)

装饰日 (利比里亚)
罗伯茨诞辰 (利比里亚)

斋戒祈祷日 (利比里亚)
国家救赎日 (利比里亚)
和谐日 (尼日尔)

国家统一日 (利比里亚)
非洲解放日 (冈比亚)
非洲联盟日 (加纳)
非洲日 (几内亚)

民主日 (尼日利亚)

01

02

03

04

05

06

皮吉吉蒂日 (几内亚比绍)
创建者节 (加纳)
图巴大圣祭 (塞内加尔)

夸梅·恩克鲁玛纪念日 (加纳)

全国感恩节 (利比里亚)
调整运动日 (几内亚比绍)
全国和平日 (科特迪瓦)
威廉·塔布曼诞辰 (利比里亚)

农民节 (加纳)
共和国宣言 (布基纳法索)
桑比萨阵亡将士纪念日 (尼日利亚)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:
尼日利亚、科特迪瓦等

市场Tips:

西非拥有非洲人口与经济第一大国尼日利亚以及西非法语区增速最快的经济体科特迪瓦。后者地处西非贸易、金融、航运中心，拥有西非最大港口比让港，物流辐射布基纳法索、马里等周边国家，值得重视。

东非

年度营销月历

新年
埃塞俄比亚圣诞节 (埃塞俄比亚)
科普特圣诞节 (苏丹)
桑吉巴尔革命日 (坦桑尼亚)
解放日 (乌干达)

贾纳尼·卢武姆大主教日(乌干达) 阿杜瓦大捷(埃塞俄比亚)

复活节
卡鲁姆日(坦桑尼亚)

爱国者胜利日 (埃塞俄比亚)

马达拉卡日(肯尼亚)

01

02

03

04

05

06

工人节(坦桑尼亚)

农民节(坦桑尼亚)

科普特元旦(厄立特里亚)
埃塞俄比亚新年(埃塞俄比亚)
立斗争开战纪念日(厄立特里亚)
梅斯克尔狂欢节(厄立特里亚)

胡杜马日(肯尼亚)
尼雷日(坦桑尼亚)
英雄日(肯尼亚)

万圣节

独立日(肯尼亚)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:
肯尼亚、坦桑尼亚等

市场Tips:

肯尼亚是东非最大经济体，互联网渗透率领先，移动支付和互联网技术推动了金融科技、物流等行业发展。坦桑尼亚是东非第二大经济体，经济增长强劲，良好的移动互联网环境使其成为重要出海目的地。

南非

年度营销月历

新年
约翰·哥伦布韦日(马拉维)
开普敦嘉年华(南非共和国)

01 废除奴隶制(毛里求斯)

莫舒舒一世节(莱索托)
独立和共和日(毛里求斯)
谢赫·马鲁夫日(科摩罗)
人权日(南非共和国)
烈士纪念日(马达加斯加)
开普敦爵士乐节(南非共和国)

02

全国妇女节(南非共和国)
已故国王索布扎诞辰(斯威士兰)

03

芦苇节(斯威士兰)
索姆洛洛日(斯威士兰)
博茨瓦纳日(博茨瓦纳)
遗产日(南非共和国)

04

博茨瓦纳国庆日(博茨瓦纳)
和平与和解日(莫桑比克)

05

诸圣节(毛里求斯)
契约劳工抵达(毛里求斯)
菲克斯堡樱桃节(南非共和国)

06

国际人权日(纳米比亚)
和解日(南非共和国)
友好日(斯威士兰)
亲善日(南非共和国)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:
南非共和国

市场Tips:

南非是非洲第二大经济体，种族多元，交通系统完善，且是G20、金砖国家成员。当地消费者重视物流体验，有报告显示便宜运费和快速交货时间是促进在线购物的关键因素。

中东/北非

年度营销月历

新年
登宵节
独立宣言（摩洛哥）
阿马齐克年（阿尔及利亚）

入斋月
圣马龙日（黎巴嫩）
伊斯兰革命日（伊朗）
国家运动会（卡塔尔）
2月17日革命（利比亚）
博爱和团结日（阿尔及利亚）
伊玛姆·马赫迪的生日（伊朗）
拜拉特夜

开斋节
盖德尔夜
石油国有化日（伊朗）
诺鲁兹（伊朗）
普林节（以色列）
领报节（黎巴嫩）
耶稣受难日（黎巴嫩）
格里高利复活节（叙利亚）
伊斯兰共和国日（伊朗）

自然日（伊朗）
伊玛目阿里殉难（伊朗）
逾越节（以色列）
埃及西奈解放日（埃及）

古尔邦节
东正教耶稣受难节（黎巴嫩）
科普特复活节（埃及）
伊玛目萨迪克殉难日（伊朗）
殉道者纪念日（叙利亚）
闻风节（埃及）
抵抗与解放日（黎巴嫩）

伊斯兰新年
阿舒拉节
伊玛姆·霍梅尼逝世（伊朗）
霍尔达德民族起义（伊朗）
耶路撒冷日（以色列）
五旬节（以色列）
阿拉法特日
6月30日革命日（埃及）

01

02

03

04

05

06

7月23日革命（埃及）
登基日（摩洛哥）

圣纪节
先知穆罕默德诞
第九圣殿斋戒（以色列）
黄金谷地日（摩洛哥）
阿巴因节（伊朗）

犹太新年（以色列）
十月解放战争（叙利亚）
赎罪日（以色列）
住屋节（以色列）
西赫托拉节（以色列）

革命周年（阿尔及利亚）
绿色三月日（摩洛哥）
国庆日（阿曼）

哈兹拉特·法蒂玛殉道（伊朗）
革命和青年日（突尼斯）
平安夜
圣诞节
光明节（以色列）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：

沙特阿拉伯、阿联酋、卡塔尔、科威特、阿曼、巴林等

市场Tips：

海湾六国资源丰富、人口年轻、投资环境良好，近年来成为热门出海市场。中东地区经济多元化与数字化转型需求强烈，电商、物流、新能源和金融科技等行业迅猛发展。中国品牌和文化作品在当地也日益受到欢迎。